***MODELO DE CASO DE USO MERCADO VIRTUAL E FÍSICO***

***Caso de Uso***: Mercado Virtual e Físico

***Iteração***: 2, Última modificação: Feita por Anuar Junior em 28/05

***Ator primário***: Usuário/Cliente

***Meta no contexto:*** Realizar compra, adicionar item no carrinho, gerenciar perfil de usuário e realizar pagamento.

***Precondições***: login do usuário, itens disponíveis no estoque, forma de pagamento válida, acesso à internet.

***Disparador:*** Realizar Compra, Adicionar item ao carrinho, gerenciar perfil do usuário

***Cenário:***

1. O usuário navega pelo mercado virtual e seleciona os produtos desejados.
2. Após selecionar os produtos, o usuário visualiza.
3. O usuário revisa os itens no carrinho e decide finalizar a compra.
4. O sistema solicita a confirmação da compra e os detalhes de pagamento.
5. O usuário insere as informações de pagamento e confirma a compra.
6. O sistema processa o pagamento e gera um comprovante da transação.
7. A compra é confirmada e os produtos são reservados no estoque.
8. O sistema exibe uma confirmação da compra para o usuário.

***Exceções:***

1. Erro no pagamento.
2. Produto indisponível no estoque.
3. Falha na validação de login.

***Prioridade:*** Alta prioridade, funcionalidade de pagamento e estoque de mercadoria.

***Quando disponível:*** No Último incremento.

***Frequência de uso***: Todos os dias. (Constante).

***Canal do ator***: Via instalado no computador com conexão à internet.

***Atores secundários:*** Funcionário, prioritário.

***Canais com atores secundários:***

1. Administrar o sistema a partir do computador.

***Questões em aberto:***

1. Fluxo de compra e pagamento.
2. Gestão de produtos.
3. Integração com serviços de entrega.
4. Personalização e configurações do usuário.
5. Gestão de Reclamações e devoluções.